10/31文博会在厦门举行新闻发布会—发布稿

第十届海峡两岸(厦门)文化交易博览会将于2017年11月3日至11月6日在中国厦门国际会议展览中心隆重举行。本届厦门展的文创旅游区呈现多项台湾特色小镇与县市文创品牌，将为第十届厦门文博会增添不同的风貌。

第十届海峡两岸(厦门)文博会报名至今，亚太文化创意产业协会组织了台湾厂商近400摊，约250家厂商参加。此次展会，台湾许多高质感厂商参加，尤其，今年在两岸工艺艺术品展区的『法蓝瓷』以「一带一路」为展会构想，呈现陆上丝路和海上丝路不同风格的展品风采，并以流畅线条与丰富色彩表现典雅人文气质，俱备独特、亲切、时尚、人文与艺术风格。同时邀请了台湾著名收藏家许伯夷先生，携同拥有800年历史的成吉思汗画像以及独家私人藏品参展。

于创意设计区的『春稻艺术坊』改良传统的中国服，形成另一种服装形式，一口茶、一陶杯、一件衫，春稻，正代表着台湾文创品牌，也代表著文化的传承；多次参加厦门文博会的『台湾吉而好』一直秉持着「精致、有趣，而富创意」的理念，本次也将呈现多样全新展品，带领人们进入品味生活。创意设计高校展区中，树德科技大学、亚洲大学、铭传大学、弘光科技大学、台湾实践大学5所台湾高校与厦门大学、华侨大学、集美大学等10所大陆高校齐聚，展示两岸青年文创成果。

在A3展厅并将盛大举办台湾文创购物节。年年参加厦门文博会之『金门县文化局』邀请当地十余家金门品牌，献上最具金门风味的文创伴手礼；『嘉义文化观光局』则带领十家嘉义优秀厂商共襄盛举，并将嘉义知名的玻璃高跟鞋教堂呈现在展场上；由桃园巿大溪区历史街坊再造协会带领在地厂商，打造小镇专区，完整呈现大溪老街风貌；莺歌小镇素以陶瓷闻名，本次展会则将当地景点-百年烟囱融入其中，预期将与现代陶瓷艺品碰撞出不一样的火花；淡水小镇的知名景观-河景与舢舨也将原汁原味在会场中呈现，让参观的民众都能身历其境，感受淡水的文创氛围；另外还有台东、南投主题馆，展示各自特色文创产品。

亚太文化创意产业协会连续第十年为厦门文化产业博览交易会台湾主办方。为了协助台湾文创品牌拓展国内外市场，亚太文化创意产业协会理事长徐小波及创会理事长陈立恒积极为台湾文创伙伴争取多项参展资源与优惠，期待台湾文创品牌于展会中持续和更多中国大陆政府和民间机构多方交流，促进海峡两岸文化创意产业发展与合作。

想一睹更多台湾品牌带来兼具文化、创意、艺术、工艺和设计的盛宴吗？那您一定不能错过今年11月的海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会 !

----- 亚太文化创意产业协会

service@ccia.org.tw